

WIDZEW WYSPRZĄTANY! FINAŁ AKCJI "WIELKIE SPRZĄTANIE"

W piątek 19 maja uczniowie z pięciu łódzkich szkół podstawowych wzięli udział w ekologicznym wydarzeniu „Wielkie Sprzątanie” i zebrali prawie 2 tony śmieci. Akcja została zorganizowana przez Centrum Handlowe Tulipan oraz Szkołę Mistrzostwa Sportowego Marcina Gortata pod patronatem Prezydent Miasta Łodzi.

W maju odbyła się już trzecia edycja akcji, której celem jest zmotywowanie młodzieży do uprzątnięcia dzielnicy Widzew i zwrócenie uwagi na problem zaśmiecania środowiska. Akcja miała formę zawodów - szkoła, która zebrała największą liczbę odpadów, otrzymała Puchar Czystości oraz nagrody: wizytę w Planetarium, 300 cebulek tulipanów oraz zapas środków czystości.

Jak co roku, w trakcie wydarzenia panowała świetna atmosfera. Choć zadanie nie było proste, uczniowie bawili się doskonale pracując na wspólny sukces. Dużo emocji towarzyszyło oficjalnemu ważeniu odpadów, które odbyło się na parkingu Centrum Handlowego Tulipan. Wszyscy uczestnicy gorąco dopingowali swoje szkoły i mocno trzymali kciuki za satysfakcjonujący wynik.

W trakcie 2-godzinnej zbiórki śmieci uczniowie pięciu szkół zebrali łącznie 1 834,5 kilogramów śmieci. Najlepsza okazała się być Szkoła Podstawowa Nr 37 im. Janusza Kusocińskiego, której reprezentanci zebrali aż 720 kilogramów odpadów.

Ranking przedstawia się następująco:

- Szkoła Podstawowa 37 im. Janusza Kusocińskiego - 720 kilogramów
- Szkoła Podstawowa 33 im. Stefana Kopcińskiego - 415 kilogramów
- Szkoła Podstawowa nr 34 im. Leona Kruczkowskiego - 278,5 kilogramów
- Szkoła Podstawowa 4 im. Komisji Edukacji Narodowej - 271,5 kilogramów

- Szkoła Podstawowa 170 im. Anieli Krzywoń - 149,5 kilogramów.

Partnerami wydarzenia były instytucje miejskie, takie jak Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska w Łodzi czy Wojewódzki Inspektorat Ochrony Środowiska w Łodzi. Ponadto partnerami akcji zostali: Castorama, Fundacja Nasza Ziemia, ŁódzkieMamy.pl oraz Plaster Łódzki. Akcję poparła również Prezydent Miasta Łodzi, obejmując wydarzenie honorowym patronatem.

„Po raz trzeci akcja „Wielkie Sprzątanie” odniosła niebywały sukces i jak zwykle cieszyła się ogromnym zainteresowaniem. Mamy nadzieję, że inicjowanie takich działań na rzecz ochrony środowiska sprawi, że zwiększy się świadomość ekologiczna wśród dzieci i młodzieży” – mówi Katarzyna Woźniak, Dyrektor Centrum Handlowego Tulipan.

Więcej informacji na www.chtulipan.pl oraz fanpage’u Centrum Handlowego Tulipan na portalu Facebook - www.facebook.com/CH.Tulipan

Patroni akcji: Prezydent Miasta Łodzi, Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska w Łodzi, Fundacja Nasza Ziemia, ŁódzkieMamy.pl, Plaster Łódzki, Wojewódzki Inspektorat Ochrony Środowiska w Łodzi.

O Centrum Handlowym Tulipan:

Centrum Handlowe Tulipan to jedno z pierwszych centrów handlowych w Łodzi, otwarte w 1999 r. Oferta Centrum obejmuje hipermarket Auchan, sklepy wnętrzarskie i meblowe takiej jak Abra, Jysk i Komfort oraz galerię butików i punktów usługowych, spośród których wiodącymi markami są Rossmann, Home&You, Vision Express, Sephora, Monnari, Wojas, 4F, Szachownica, CCC, Pepco, KiK, RTV Euro AGD. W Centrum Handlowym Tulipan znajdują się również restauracje McDonalds, Berlin Döner Kebab, A-Dong oraz Waga Smaków. Centrum jest zlokalizowane w bezpośrednim sąsiedztwie dzielnicy Widzew. Główne zalety Centrum to łatwo dostępna lokalizacja, duży wygodny parking oraz szereg udogodnień zarówno dla rodziców z dziećmi, jak i dla osób z niepełnosprawnych. Centrum Handlowe Tulipan to miejsce przyjazne klientom, oferujące możliwość zrobienia zakupów w rodzinnej, kameralnej atmosferze. Więcej informacji na www.chtulipan.pl

Informacje o Właścicielach:

Właścicielami Centrum Handlowego Tulipan są firmy: Galeria Tulipan Sp. z o.o., spółka celowa należąca do funduszu POERF zarządzanego przez Praderę (<http://www.pradera.com/>) oraz CH Łódź Sp. z o.o., spółka celowa zarządzana przez Cromwell Polish Retail Fund.

O zarządcy Centrum Handlowego Tulipan - Apsys Polska S.A.:



APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu, otwarta w październiku 2016 jako największe centrum zakupów, rozrywki i rekreacji w Wielkopolsce (100 000 m² GLA). APSYS Polska zarządza obecnie 950 000 mkw GLA w 22 centrach handlowych zlokalizowanych w 15 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC oraz EuropaProperty w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu. Więcej informacji na www.apsysgroup.com

Kontakt dla mediów:

EM GRUPA AGENCJA KREATYWNA

Marta Molęda, tel. 609 109 275, marta@emgrupa.pl