

III EDYCJA EKOLOGICZNEJ AKCJI „WIELKIE SPRZĄTANIE” W TULIPANIE

Po raz kolejny Centrum Handlowe Tulipan oraz Szkoła Mistrzostwa Sportowego Marcina Gortata zapraszają uczniów łódzkich szkół podstawowych do udziału w konkursie ekologicznym „Wielkie sprzątanie”. Aby wygrać, należy zebrać jak największą liczbę kilogramów śmieci z dzielnicy Widzew. Zainteresowane placówki mogą zgłaszać swój udział w akcji od 26 kwietnia do 12 maja.

Centrum Handlowe Tulipan ponownie angażuje się w projekt prospołeczny, którego celem jest inicjowanie działań na rzecz ochrony środowiska oraz budowanie świadomości ekologicznej wśród dzieci i młodzieży. W pierwszej edycji akcji w 2015 roku udział wzięło blisko 250 uczniów, którym w półtorej godziny udało się zebrać aż 1685 kilogramów śmieci. Wynik ten udało się pobić w kolejnym roku - 300 osób zebrało łącznie 2317,5 kilogramów odpadów z dzielnicy Widzew.

Aby wziąć udział w trzeciej edycji konkursu, wystarczy do 12 maja zgłosić chętną szkołę drogą elektroniczną, wysyłając e-mail na adres: szymon.nowak@szkolagortata.pl W akcji sprzątania dzielnicy Widzew weźmie udział tylko pięć podstawówek, które jako pierwsze nadeślą swoje zgłoszenia. Każda placówka może wystawić dwie klasy, a liczba uczestników nie może przekroczyć 50 osób.

Konkurs odbędzie się w piątek 19 maja. Sprzątanie rozpocznie się o godzinie 10:30 i potrwa przez kilka godzin. Najważniejszym punktem dnia będzie jednak oficjalne ważenie śmieci, a nad prawidłowym jego przebiegiem czuwać będą wolontariusze ze Szkoły Mistrzostwa Sportowego Marcina Gortata. Wyznaczone delegacje złożone z 10-15 uczniów i opiekuna wezmą udział w finale akcji, który został zaplanowany między godziną 17:00 a 18:00 i odbędzie się na terenie Centrum Handlowego Tulipan.

Puchar Czystości, wizytę w Planetarium EC1, 300 cebulek tulipanów oraz zapas środków czystości dla szkoły zdobędzie klasa, która wagowo zbierze największą ilość śmieci.

„Trzecia edycja wydarzenia jest dowodem na to, że akcje proekologiczne są potrzebne. Cieszymy się, że możemy przyczynić się do budowania świadomości ekologicznej wśród młodzieży »- mówi Katarzyna Woźniak, Dyrektor Centrum Handlowego Tulipan.

Więcej informacji na www.chtulipan.pl oraz fanpage'u Centrum Handlowego Tulipan na portalu Facebook - www.facebook.com/CH.Tulipan

Patroni akcji: Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska w Łodzi, Fundacja Nasza Ziemia, ŁódzkieMamy.pl, Plaster Łódzki, Wojewódzki Inspektorat Ochrony Środowiska w Łodzi.

O Centrum Handlowym Tulipan:

Centrum Handlowe Tulipan to jedno z pierwszych centrów handlowych w Łodzi, otwarte w 1999 r. Oferta Centrum obejmuje hipermarket Auchan, sklepy wnętrzarskie i meblowe takiej jak Abra, Jysk i Komfort oraz galerię butików i punktów usługowych, spośród których wiodącymi markami są Rossmann, Home&You, Vision Express, Sephora, Monnari, Wojas, 4F, Szachownica, CCC, Pepco, KiK, Euro RTV AGD. W Centrum Handlowym Tulipan znajdują się również restauracje McDonalds, Berlin Döner Kebap, A-Dong oraz Waga Smaków. Centrum jest zlokalizowane w bezpośrednim sąsiedztwie dzielnicy Widzew. Główne zalety Centrum to łatwo dostępna lokalizacja, duży wygodny parking oraz szereg udogodnień zarówno dla rodziców z dziećmi, jak i dla osób z niepełnosprawnych. Centrum Handlowe Tulipan to miejsce przyjazne klientom, oferujące możliwość zrobienia zakupów w rodzinnej, kameralnej atmosferze. Więcej informacji na www.chtulipan.pl

Informacje o Właścicielach:

Właścicielami Centrum Handlowego Tulipan są firmy: Galeria Tulipan Sp. z o.o., spółka celowa należąca do funduszu POERF zarządzanego przez Praderę (<http://www.pradera.com/>) oraz CH Łódź Sp. z o.o., spółka celowa zarządzana przez Cromwell Polish Retail Fund.

O zarządcy Centrum Handlowego Tulipan - Apsys Polska S.A.:

APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu, otwarta w październiku 2016 jako największe centrum zakupów, rozrywki i rekreacji w Wielkopolsce (100 000 m² GLA). APSYS Polska zarządza obecnie 950 000 mkw GLA w 22 centrach handlowych zlokalizowanych w 15 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC oraz EuropaProperty w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu. Więcej informacji na www.apsysgroup.com



Kontakt dla mediów:

EM GRUPA AGENCJA KREATYWNA

Marta Molęda, tel. 609 109 275, marta@emgrupa.pl