

INFORMACJA PRASOWA

CZWARTA EDYCJA AKCJI EKOLOGICZNO-EDUKACYJNEJ „PORZĄDEK MUSI BYĆ” WE WRZEŚNIU W TULIPANIE

21 września o godzinie 10 :00 rozpocznie się IV edycja akcji ekologicznej „Porządek musi być” organizowanej przez Centrum Handlowe Tulipan oraz Szkołę Mistrzostwa Sportowego Marcina Gortata pod patronatem Prezydent Miasta Łodzi. W tym roku dzielnicę Widzew posprzątają uczniowie z pięciu szkół podstawowych.

Akcja „Porządek musi być” została po raz pierwszy przeprowadzona w 2015 roku. Pomysł na posprzątanie Widzewa narodził się wśród uczniów Szkoły Mistrzostwa Sportowego Marcina Gortata, którzy chcieli zadbać o okolicę oraz otaczającą ich placówkę i zmobilizować mieszkańców do wspólnego działania na rzecz środowiska lokalnego. Do projektu zaproszono więc szkoły podstawowe - dzięki temu uczniowie ze szkoły Gortata „zarazili” tą społeczną inicjatywą także innych. Placówki chętnie przyłączały się do działania, doceniając zaangażowanie uczniów, którzy sami z siebie zainicjowali ten edukacyjny projekt.

W tym roku udział w akcji wezmą: Szkoła Podstawowa Nr 4, Szkoła Podstawowa Nr 33, Szkoła Podstawowa Nr 34, Szkoła Podstawowa Nr 37 oraz Szkoła Podstawowa Nr 170. Uczniowie tych placówek 21 września o godzinie 10 :00 rozpoczną zbiórkę odpadów. Podstawówka, z której dzieci zbiorą najwięcej kilogramów śmieci, wygra atrakcyjne nagrody.

Zwycięzcy zostaną wybrani na podstawie oficjalnego ważenia śmieci, nad przebiegiem którego czuwać będą wolontariusze ze Szkoły Mistrzostwa Sportowego Marcina Gortata. Finał akcji odbędzie się tak, jak w latach poprzednich - w Centrum Handlowym Tulipan.

Co roku uczniowie biorący udział w akcji zbierają prawie dwie tony odpadów. W zeszłym roku zwycięska Szkoła Podstawowa Nr 37 im. Janusza Kusocińskiego zebrała aż 720 kilogramy, doprowadzając w ten sposób Widzew do porządku.

„Bardzo się cieszymy, że tyle instytucji wspólnie z nami konsekwentnie realizuje tę akcję. Dzięki temu możemy budować świadomość ekologiczną wśród najmłodszych” - mówi Katarzyna Woźniak, Dyrektor Centrum Handlowego Tulipan.

Więcej informacji na www.chtulipan.pl oraz fanpage'u Centrum Handlowego Tulipan na portalu Facebook - www.facebook.com/CH.Tulipan

Patroni akcji: Prezydent Miasta Łodzi, Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska w Łodzi, Wojewódzki Inspektorat Ochrony Środowiska w Łodzi, Wydział Gospodarki Komunalnej w Łodzi, MPO Łódź, Fundacja Nasza Ziemia, Radio Parada, Plaster Łódzki, ŁódzkieMamy.pl., Castorama

O Centrum Handlowym Tulipan:

Centrum Handlowe Tulipan to jedno z pierwszych centrów handlowych w Łodzi, zlokalizowane w bezpośrednim sąsiedztwie dzielnicy Widzew. Oferta Centrum obejmuje hipermarket Auchan, sklepy wnętrzarskie i meblowe takie jak Abra, Jysk i Komfort, Home&You oraz sklepy znanych marek, m.in.: Rossmann, Vision Express, Monnari, Quiosque, Wojas, Orsay, Szachownica, CCC, Pepco, KiK, RTV Euro AGD oraz restauracje McDonalds, Berlin Döner Kebap, A-Dong, Mia Pizza, Mia Caffè.

Więcej informacji na www.chtulipan.pl

Informacje o Właścicielach:

Właścicielami Centrum Handlowego Tulipan są firmy: Galeria Tulipan Sp. z o.o., spółka celowa należąca do funduszu POERF zarządzanego przez Praderę (<http://www.pradera.com/>) oraz CH Łódź Sp. z o.o., spółka zarządzana przez Cromwell Polish Retail Fund.

O zarządcy Centrum Handlowego Tulipan – Apsys Polska S.A.:

Zarządcą Centrum Handlowego Tulipan jest Apsys, wiodący operator branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. APSYS Polska zarządza obecnie 1 100 000 mkw GLA w 25 centrach handlowych zlokalizowanych w 17 największych miastach w Polsce. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC, Europa Property oraz CiJ w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.

Więcej informacji: www.apsysgroup.com